



Università  
Bocconi  
MILANO

# MANUALE OPERATIVO DEL PROGETTO “ADAPTATION@SCHOOL”

## PREMESSA

Prima di aderire al progetto è necessario leggere il presente Manuale Operativo per intero.

L'Università Bocconi, con la media partnership di Factanza Media, presenta il progetto AdaptAction@School.

AdaptAction @School si propone di stimolare gli studenti a riflettere sulle **sfide poste dal cambiamento climatico**. AdaptAction viene infatti da *Adattamento* e *Azione*, le chiavi per affrontare le sfide che il cambiamento climatico pone: **azioni** di mitigazione, per ridurre l'emissione dei gas serra e limitare il riscaldamento del pianeta, e attività di **adattamento**, cioè il processo di modifica dei comportamenti che ognuno di noi attua.

Partendo dai contenuti scientifici sul cambiamento climatico disponibili su una piattaforma Bocconi e grazie al supporto in termini di comunicazione offerto da Factanza Media, i partecipanti dovranno **sviluppare campagne di sensibilizzazione e consapevolezza su tematiche ambientali**.

Tra tutti i progetti partecipanti verranno selezionati quelli più efficaci, che saranno presentati nel corso di un evento finale previsto ad aprile 2025.

L'iscrizione determina l'assenso incondizionato a tutti i termini e le condizioni riportate in questo Manuale Operativo.

## 1. CHI PUÒ PARTECIPARE

La partecipazione è aperta agli studenti iscritti agli istituti di istruzione secondaria superiore con sede in Italia.

La partecipazione può avvenire unicamente in **gruppo**. Ciascun team deve essere composto da almeno **quattro (4) studenti** fino a un massimo di **trenta (30)**, obbligatoriamente della stessa scuola.

Ciascun team eleggerà un **capogruppo** che si occuperà di registrare e invitare gli altri componenti attraverso la modalità illustrata al punto 4 del presente Manuale Operativo.

Ciascun team dovrà inoltre indicare un **docente di riferimento** della propria scuola.

## 2. CARATTERISTICHE DEL LAVORO RICHIESTO AI GRUPPI

Ad ogni team partecipante è richiesto di realizzare un progetto di sensibilizzazione in una delle **aree tematiche** individuate:

- **AGRICOLTURA. Ripensare le fiere di allevamenti e coltivazioni.**  
Dall'impatto dell'agricoltura tradizionale su ambiente e persone ad una nuova agricoltura rigenerativa: la filiera alimentare può essere una risorsa importante nell'adattamento e nella mitigazione del cambiamento climatico.
- **CITTA'. Ridisegnare gli spazi urbani.**  
Come stanno evolvendo gli spazi urbani? Nuove soluzioni di mobilità sostenibile, *nature based solutions* e interventi di rigenerazione urbana coerenti con gli obiettivi ESG sono alcune delle soluzioni per adattare le città al cambiamento climatico.
- **SINERGIE. Ridefinire la collaborazione internazionale**  
Per affrontare il cambiamento climatico occorre mettere in campo una strategia multilaterale tra Paesi e istituzioni, in grado di stabilire basi comuni e obiettivi condivisi.
- **IMPATTI. Riprogettare gli strumenti di misurazione delle politiche ambientali.**  
Quali sono gli impatti ambientali, ma anche economici e sociali delle attività umane? Quali sono le azioni più efficaci e quali strumenti utilizzare per misurare i benefici ed i rischi della transizione nel breve e nel lungo periodo?
- **TEMA LIBERO:** declinazione a scelta del macrotema "cambiamento climatico".

Ogni team partecipante potrà presentare **un solo progetto**, scegliendo uno tra i seguenti **3 formati**:

### A) Post Carousel

Richiesti 3 post carousel, ciascuno composto di contenuti statici comprensivi di cover e slide (da 5 a 10 slide) in cui si approfondisce un tema attraverso l'utilizzo di testi, immagini e data visualization. La cover deve essere pensata per catturare l'attenzione degli utenti e spingere ad approfondire nelle slide successive. Alle slide si associa una caption di massimo 2.200 caratteri, in cui si possono inserire tag e hashtag. Canali su cui questo formato può essere pubblicato: Instagram, LinkedIn.

### B) Video in formato Reel

Richiesti 3 video in formato reel, ciascuno composto di contenuti video in formato 9:16 di un massimo di 3 minuti. I video possono essere di 3 differenti tipologie:

- presenza di uno o più volti
- presenza di una voce che parla su immagini e video di copertura
- in motion graphics.

Ogni video deve essere sottotitolato e avere una cover e una caption di massimo 2.200 caratteri, in cui si possono inserire tag e hashtag.

Canali su cui questo formato può essere pubblicato: Instagram, TikTok, LinkedIn.

### C) Podcast

Richiesto 1 podcast composto di una serie di puntate (minimo 4, massimo 10) di una durata compresa tra i 10 e i 20 minuti in cui viene trattato il tema scelto.

Il podcast deve avere un titolo, una cover per la pubblicazione sulle piattaforme di audio streaming e una descrizione generale.

Ogni puntata deve avere un titolo e una descrizione del focus di puntata.

Canali su cui questo formato può essere pubblicato: Spotify, Amazon Music ed Apple Podcast per podcast solo audio, YouTube e Spotify per videopodcast.

Nel pubblicare carousel, reel o podcast, i team dovranno utilizzare un account pubblico, usare l'hashtag #AdatpAction2024 e taggare @meet\_Bocconi.

L'elaborato finale con cui ogni team presenterà il proprio progetto dovrà essere redatto con la tempistica indicata al punto 3 e le caratteristiche definite al punto 5 del presente Manuale Operativo.

## 3. TEMPISTICHE

Il progetto si aprirà ad **ottobre 2024** con la pubblicazione del form di registrazione e terminerà ad **aprile 2025**.

<b>ATTIVITA'</b>	<b>tempistica</b>
Lancio del progetto	17 ottobre 2024
Iscrizioni	Entro 5 febbraio 2025
Caricamento dell'elaborato finale	Entro 5 marzo 2025
Esito graduatoria	7 aprile 2025
Evento finale	8 maggio 2025

## 4. ISCRIZIONE AL PROGETTO

Lo studente capogruppo, entro le ore 23:59 (CET) del **5 febbraio 2025**, dovrà compilare il form disponibile al seguente link: <https://info.unibocconi.it/forms/contest.php?key=ADAPTACTION> inserendo le informazioni obbligatorie (nome, cognome, email). Il sistema risponderà con una mail che chiederà di impostare username e password.

Una volta inseriti username e password il capogruppo dovrà inserire:

- i dati della scuola
- il nome del gruppo
- il nome del docente referente per il progetto, che riceverà anche informazioni

relative all'eventuale riconoscimento dell'attività **come PCTO / educazione civica (40 ore riconosciute)**

- i dati dei componenti del gruppo.

I partecipanti dovranno accettare il presente Manuale Operativo in tutte le sue parti per poter completare il processo di registrazione e partecipare al progetto.

Solo una volta conclusi questi step il team sarà ufficialmente iscritto al progetto.

Una volta iscritti, i team partecipanti riceveranno dagli organizzatori i link alla piattaforma di AdaptAction, dove troveranno i contributi scientifici sul cambiamento climatico sviluppati dai docenti Bocconi, e il link ai contenuti tecnici in termini di comunicazione social offerti da Factanza Media.

## 5. ELABORATO FINALE

**Entro le ore 23:59 (CET) del 5 marzo 2025**, i capigruppo dei team partecipanti dovranno accedere al form con il quale si sono iscritti per inserire l'elaborato finale, che dovrà essere in formato testuale (dimensione massima 10MB) e dovrà includere i seguenti contenuti:

- Titolo del progetto
- Obiettivo della campagna
- Target che si vuole raggiungere
- Abstract con rationale in cui si spiega il tema scelto, il modo in cui sono stati ricercati dati e informazioni e la strategia pensata per renderli interessanti all'interno dei contenuti social
- Contenuti del progetto (screenshot/link a carousel, reel o podcast sviluppato dal team)
- Dettaglio sulle scelte tecniche (tone of voice, aspetti grafici dei carousel, scelte di regia dei video, stile del podcast).

## 6. VALUTAZIONE E GIURIA

Una **giuria di esperti** composta da:

- il Rettore dell'Università Bocconi o un suo delegato;
- Uno dei founder di Factanza Media o un suo delegato;
- i Docenti Bocconi che hanno prodotto i contenuti dalla piattaforma di AdaptAction.

La stessa giuria individuerà a proprio insindacabile giudizio i progetti più efficaci tenendo conto dei seguenti **criteri**:

- Approfondimento e comprensione della tematica scelta
- Originalità dell'attività proposta
- Raggiungimento degli obiettivi di sensibilizzazione

- Creatività dell'elaborato finale di progetto presentato

I progetti premiati saranno pubblicati online e comunicati ai relativi team entro le ore 23:59 (CET) del 7 aprile 2025.

## 7. CATEGORIE PREMIATE

Saranno aggiudicati:

### a) per area tematica:

1. Fino a 3 (tre) progetti area "agricoltura"
2. Fino a 3 (tre) progetti area "città"
3. Fino a 3 (tre) progetti area "sinergie"
4. Fino a 3 (tre) progetti area "impatti"
5. Fino a 3 (tre) progetti area "tema libero"

### b) per formato:

1. Fino a 3 (tre) progetti per ciascuno dei 3 formati di progetto considerati (carousel, reel, podcast)

### c) 2 premi speciali:

1. Migliore Progetto
2. Premio speciale della giuria

Ogni team vincitore riceverà una targa di merito.

## 8. EVENTO FINALE

Nel mese di aprile 2025 si terrà l'evento finale con la presentazione dei progetti premiati e l'intervento di personalità di spicco legate ai temi trattati nel corso del progetto.

## 9. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

Con il caricamento dell'elaborato finale il partecipante si assume piena responsabilità dei contenuti e dichiara di avere letto e accettato il Manuale Operativo e la policy per la privacy. Il partecipante garantisce che:

- a. Ha la titolarità dei contenuti.
- b. Le informazioni contenute sono veritiere.
- c. L'elaborato presentato non viola nessuna disposizione di legge, e in particolare (a titolo esemplificativo e non esaustivo) le disposizioni sui diritti di proprietà intellettuale, diritti morali, diritti d'autore, diritti di tutela dei dati personali di terzi

- e diritti di pubblicazione, nonché qualsiasi altra disposizione di legge.
- d. L'elaborato non urta la sensibilità culturale di alcuno. In caso contrario, l'Università Bocconi si riserva la possibilità di escludere il partecipante dalla selezione.
  - e. Ha ottenuto tutti i consensi e le liberatorie necessarie e solleva l'Università Bocconi da qualsiasi responsabilità o rivalsa derivanti dall'utilizzo e/o la diffusione dell'elaborato.
  - f. È consapevole che la violazione anche di una sola delle presenti obbligazioni comporta l'esclusione dal progetto.
  - g. In caso di pubblicazione di video su Youtube, accetta in ogni sua parte il regolamento del sito [www.youtube.com](http://www.youtube.com), nel quale risiederanno i video caricati.
  - h. Il form d'iscrizione è stato compilato in modo veritiero.

## 10. INFORMATIVA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali da parte dell'Università Bocconi, titolare del trattamento, avviene mediante strumenti manuali ed automatizzati con le sole finalità di consentire la partecipazione al progetto.

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma essenziale per la partecipazione all'iniziativa. Per qualsiasi richiesta di chiarimento è possibile contattare il Responsabile della Protezione dei Dati Personali (DPO) Data Protection Officer dell'Università Bocconi, Avv. Vincenzo Colarocco, [dpo@unibocconi.it](mailto:dpo@unibocconi.it).

## 11. DICHIARAZIONI

Gli organizzatori non possono essere ritenuti responsabili per disservizi o malfunzionamenti di ogni sorta che possono pregiudicare la partecipazione al progetto, la possibilità di caricare l'elaborato finale o la notifica della graduatoria.

Gli organizzatori non sono responsabili dell'eventuale utilizzo (lecito o illecito) dei contenuti caricati da parte di terzi non autorizzati.

Con l'iscrizione al progetto i partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato il presente Manuale Operativo e di impegnarsi al rispetto delle disposizioni ivi contenute.

---

### INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Università Bocconi tratterà i tuoi dati per consentirti di partecipare al concorso ai sensi del D. Lgs. 196/2013 così come novellato dal D.lgs. 101/2018, in ottemperanza alle disposizioni del Regolamento UE 679/2016.

Università Bocconi con sede legale in via Sarfatti 25 Milano, P.I. 03628350153, in qualità di titolare del trattamento, tratterà i tuoi dati per consentirti la partecipazione al Progetto.

Il trattamento dei tuoi dati personali è finalizzato a consentirti la partecipazione al Progetto nonché all'adempimento dei vigenti obblighi amministrativi, contabili e fiscali, nonché all'evasione di sue richieste di informazioni.

Il conferimento dei tuoi dati è facoltativo, tuttavia senza alcuni dati (nome, cognome, e-mail) non potremo procedere

all'erogazione del servizio richiesto. Ti informiamo che alcune attività potrebbero essere attuate tramite fornitori, appositamente nominati Responsabili del trattamento. Le basi giuridiche delle finalità precedentemente descritte sono l'esecuzione di una tua richiesta quale interessato e i consensi da te espressi. I tuoi dati personali non saranno diffusi, ma potranno essere comunicati ove necessario per l'erogazione del servizio a soggetti terzi (come fornitori di servizi tecnici terzi, corrieri postali, hosting provider, società informatiche) nominati, se necessario, Responsabili del Trattamento da parte di Bocconi per i compiti di natura tecnica od organizzativa strumentali alla fornitura dei servizi.

L'accesso ai dati è inoltre consentito a categorie di incaricati di Bocconi coinvolti nell'organizzazione per il trattamento dati (personale amministrativo, commerciale, marketing, servizio clienti, amministratori di sistema).

L'elenco aggiornato dei Responsabili potrà sempre essere richiesto al Titolare del Trattamento.

Bocconi, in accordo con l'Art. 5.1 e) del GDPR, tratterà i dati da te conferiti per tutta la durata di esecuzione dei servizi richiesti e li conserverà per i 6 mesi successivi ai fini del completamento delle attività amministrative, oltre che per il tempo necessario ad adempiere gli obblighi di legge e per la tutela dell'azione.

Bocconi garantisce di poter esercitare in qualsiasi momento i diritti previsti dall'art. 12 del GDPR. In particolare tu hai il diritto:

- di sapere se il Titolare detiene e/o tratta dati personali relativi alla tua persona e ad accedervi integralmente anche ottenendone copia (art. 15 **Diritto all'accesso**),
- alla rettifica dei dati personali inesatti o all'integrazione dei dati personali incompleti (Art. 16 **Diritto di rettifica**);
- alla cancellazione dei dati personali in possesso del Titolare se sussiste uno dei motivi previsti dal GDPR (**Diritto alla Cancellazione**, Art. 17);
- a chiedere al Titolare di limitare il trattamento solo ad alcuni dati personali, se sussiste uno dei motivi previsti dal Regolamento (Art. 18 **Diritto alla limitazione del trattamento**);
- di richiedere e ricevere tutti i tuoi dati personali trattati dal titolare, in formato strutturato, di uso comune e leggibili da dispositivo automatico oppure richiedere la trasmissione ad altro titolare senza impedimenti (Art. 20, **Diritto alla Portabilità**);
- di opporsi in tutto o in parte al trattamento dei dati per finalità di invio di materiale pubblicitario e ricerche di mercato (c.d. Consenso) (art. 21 **Diritto di opposizione**)
- di opporsi in tutto o in parte al trattamento dei dati in modalità automatica o semiautomatica per finalità di profilazione (c.d. Consenso)

L'esercizio di questi diritti può essere esercitato mediante comunicazione al Titolare del Trattamento/Data Protection Officer i cui recapiti sono indicati nell'apposita sezione di questa informativa.

Inoltre tu hai sempre il diritto di proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati Personali, contattabile all'indirizzo [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it) o mediante il sito <http://www.gpdp.it>.

Per l'esercizio dei diritti a te garantiti puoi rivolgerti all'Ufficio Data Protection Officer c/o Bocconi S.p.A. Via Sarfatti 25, Avv. Vincenzo Colarocco Università Bocconi [dpo@unibocconi.it](mailto:dpo@unibocconi.it)